



AGROEXPO-2020

ХАРАКТЕРИСТИКА ВИСТАВКИ

ХАРАКТЕРИСТИК А ВИСТАВКИ ЗА ТАКИМИ ПАРАМЕТРАМИ

1

основні функції
виставкової
діяльності

2

ефекти
виставкової
діяльності

3

за трирівневою
моделлю
виставки як
товару

ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:

- **1) Інформаційна** - інформування про стан сільської техніки. Аграрії мали змогу ознайомитись з максимально можливою номенклатурою техніки та обладнання для АПК.
- **2) Комунікативна** - встановлення контактів із потенційними споживачами, діловими партнерами.
- **3) Комерційна.** На AGROEXPO-2020 аграрії впродовж 4-х днів роботи мали можливість купити сільгосптехніку за акційними цінами: у разі підписання договорів на купівлю техніки безпосередньо на виставці - аграрії отримували **знижку від 5%**, в разі коли техніка була забрана з експозиції – **10%**.
- **4) Міжнародна.** За дні роботи виставки в межах робочих візитів на найбільшу виставку завітали: делегація Китайської діаспори в Україні та Надзвичайний і Повноважний Посол Республіки Білорусь в Україні – Ігор Сокол. В 2020 році кількість компаній-учасниць зменшилася - з ряду причин не змогли приїхати іноземні експоненти з Туреччини, Польщі та Білорусії.
- **5) Навчальна.** Обмін досвідом: на виставці цього року були представлені провідні бренди сільськогосподарського машинобудування – як іноземні («John Deere», «New Holland», «Case, Fendt», «Claas» та інші), так і вітчизняні (ХТЗ, «Ельворті», «Лозівські машини», «Білоцерківмаз» тощо).
- **6) Маркетингова.** Демонстрація нового товару: за ініціативи Федерації роботодавців України, на виставці була представлена мультибрендова експозиція вітчизняної комунальної техніки.
- **7) Макроекономічна** - формування національного доходу в країні.
- **8) Соціальна** - створення робочих місць.

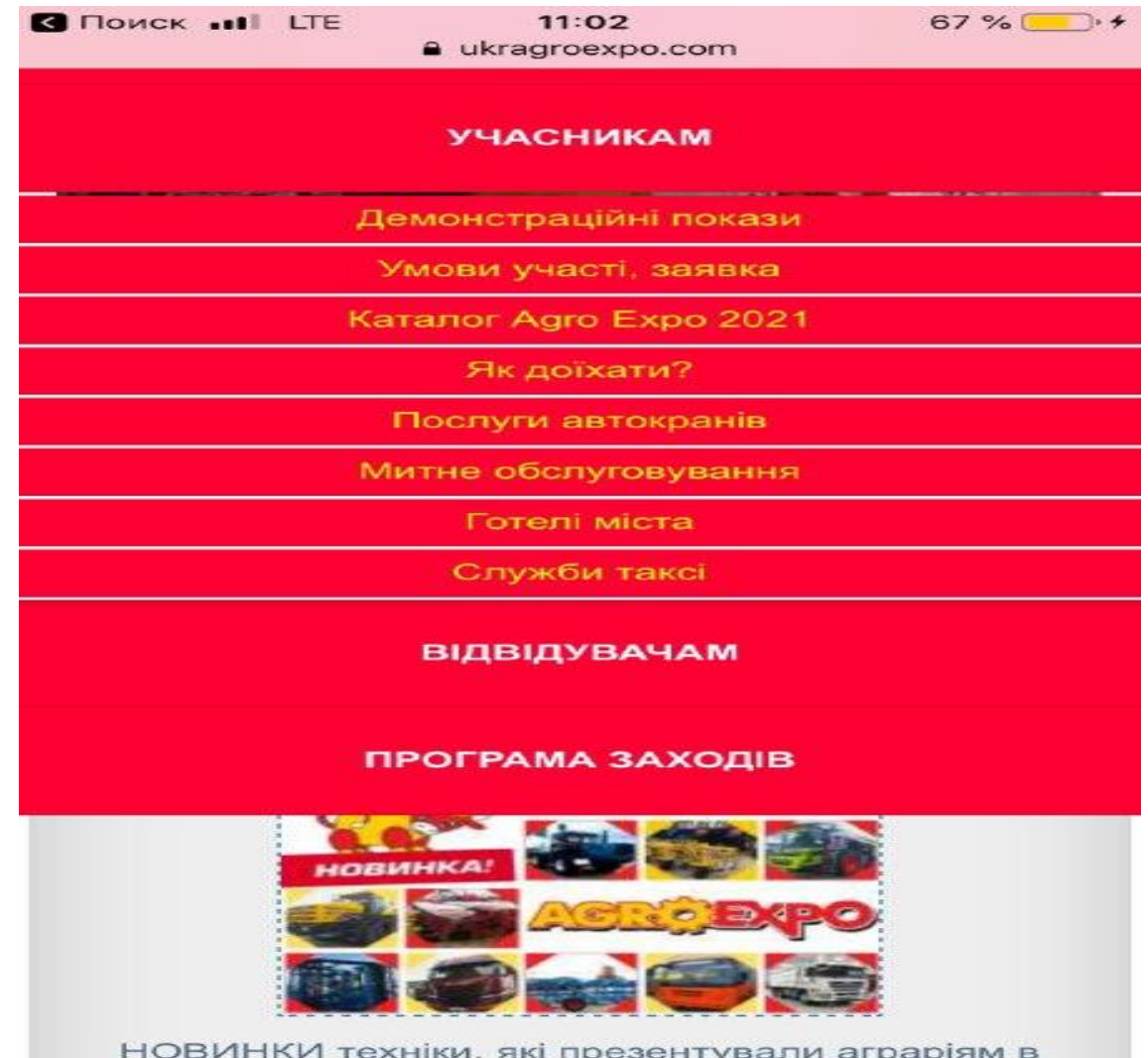
ХАРАКТЕРИСТИКА ЕФЕКТІВ ВИСТАВКИ (ПРЯМИЙ ЕФЕКТ)

Первинний	Інформаційний вплив. Традиційно під час роботи виставки відбулась низка семінарів, конференцій, панельних дискусій.
Вторинний	Отримання комерційних результатів учасниками та відвідувачами.
Непрямий (мультиплікативний)	Пройшов фестиваль вуличної їжі «Єлисавет Смак Fest», який тривав всі чотири дні виставки та дав змогу відвідувачам посмакувати різноманітними стравами кухонь народів світу.

ПРОЯВИ МУЛЬТИПЛІКАЦІЙНОГО ЕФЕКТУ

- 1) Економічний: збільшення доходів підприємств відповідних галузей.
- 2) Соціально - економічний: створення робочих місць, розвиток інфраструктури.
- 3) Бюджетний: збільшення фінансових надходжень в бюджети різних рівнів.

ПРОЯВИ МУЛЬТИПЛІКАЦІЙНОГО ЕФЕКТУ



ТРИРІВНЕВА МОДЕЛЬ ВИСТАВКИ ЯК ТОВАРУ

Статус: міжнародна

Тематика: польова
демонстрація
техніки AGROEXPO-
2020

Час: 30.09.2020 -
03.10.2020

Місце: м.
Кропивницький,
Україна

Виставкове
обладнання:
виставкові стенди

Виставкова площа
комплексу має
рекордні для
України розміри та
складає **125 000 м²**.

ОЗНАКИ ВИСТАВКИ

За географічним складом: міжнародна

За тематичною ознакою: аграрна виставка. Польова демонстрація техніки

За значимістю: для економіки країни

За територіальною ознакою: міжнародна

За часом функціонування: періодична

КЛАСИФІКАЦІЯ ВИСТАВОК

- За географічним складом: міжнародна
- За галузевою ознакою: спеціалізована (багатогалузева), оскільки відбулася виставка автомобілів, освітній ярмарок, експозиція тваринництва.
- По значимості заходу: всеукраїнського значення (мають значення для усієї країни)
- За територіальною ознакою: виставка, що проводиться всередині країни
- За часом функціонування: короткострокова (4 дні)

AGROEXPO



КІЛЬКІСТЬ УЧАСНИКІВ ЯРМАРКИ

Кількість учасників: взяли участь 450 компаній-експонентів та 500 учасників «Покровського ярмарку». Слід відмітити, що традиційної реєстрації відвідувачів не було, в зв'язку з карантинними обмеженнями (для того, щоб уникнути скупчення людей), проте, за попередніми даними отриманими емпіричним шляхом (заповнюваність автостоянки, списки реєстрацій учасників тощо), за чотири дні роботи виставки її відідали **38 000 – 42 000 осіб.**

ГРУПУВАННЯ СУПРОВІДНИХ ВИСТАВКОВИХ ЗАХОДІВ

- **Ділові заходи:** відбулась низка **семінарів, конференцій, панельних дискусій**. Так, у перший день роботи виставки ділову програму «AGROEXPO-2020» відкрив **семінар** «Сучасні проблеми агропромислового комплексу області та перспективи розвитку в умовах зміни клімату» (напрямки державної підтримки сільського господарства у 2020 році та перспективи на 2021-2023 роки; імплементація земельної реформи, передові технології та досягнення аграрного сектору Ізраїлю). Всеукраїнський науковий інститут селекції провів **панельну дискусію** «Основні критерії вибору гібридів соняшнику та кукурудзи». Відбувся **«круглий стіл»** «Національна система кваліфікації – міст між освітою та ринком праці» під час якого було проведене обговорення проблем реалізації державної політики у сфері кваліфікацій та важливість якості професійних кадрів з точки зору роботодавців.

ГРУПУВАННЯ СУПРОВІДНИХ ВИСТАВКОВИХ ЗАХОДІВ

- **Святкові заходи:** в межах «AGROEXPO» традиційно пройшов культурно-розважальний захід «Покровський ярмарок» – з міні-експозиціями товарів декоративно-ужиткового мистецтва, частуванням, виступами творчих колективів та вже традиційним конкурсом "Гарбуз-велетень". В 2020 році переміг гарбуз Валентини Білоконенко з селища Степового Кіровоградської області. Вага гарбуза-велетня склала 55,3 кг. Переможниця отримала у подарунок 32-дюймовий телевізор.

ГРУПУВАННЯ СУПРОВІДНИХ ВИСТАВКОВИХ ЗАХОДІВ

Маркетингові заходи: на AGROEXPO-2020 аграрії впродовж 4-х днів роботи мали можливість купити сільгосптехніку за акційними цінами: у разі підписання договорів на купівлю техніки безпосередньо на виставці - аграрії отримували **знижку від 5%**, в разі коли техніка була забрана з експозиції – **10%**

Щорічна спеціалізована виставка «AUTOLAND» проходить в рамках Міжнародної агропромислової виставки «AGROEXPO». На виставці представлені легкові автомобілі та позашляховики відомих світових брендів - Mercedes, Lexus, Volkswagen, Toyota, Mitsubishi, Peugeot, Opel, Hyundai, Renault, Nissan, Ford, Kia та інші.

- **Заходи для ЗМІ:** прес-конференції.

У П Р А В Л І Н Н Я Я К І С Т Ю В И С Т А В К О В И Х П О С Л У Г

- ***Каталог Agro Expo 2020.*** Каталог написаний українською мовою, має 324 ст. Повідомляється про учасників та партнерів заходу.
- ***Митне обслуговування.*** У цьому розділі учасники можуть знайти контакти осіб, які займаються митним оформленням виставкових експонатів та рекламної продукції; вантажними роботами, доставкою експонатів на виставковий стенд.
- ***Послуги автокранів. Офіційна технічна підтримка виставки.***
- ***Забезпечення роботи закладів харчування.*** Проїшов фестиваль вуличної їжі «Єлисавет Смак Fest», який тривав всі чотири дні виставки

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

ПІДГОТУВАЛА СТУДЕНТКА

1 КУРСУ МАГІСТРАТУРИ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

ОСВІТНЬОГО НАПРЯМУ "ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

АГРОБІЗНЕСУ"

КУДІНА ОКСАНА СЕРГІЇВНА

2020 – 2021 НАВЧАЛЬНОГО РОКУ